



2016中国国际医疗旅游展览会

2016 China International Medical Tourism Fair

2016世界医疗健康旅游产业大会

2016 World Health Travel Industry Conference



大会官网: www.cmtf.net

主办单位

中华国际医疗旅游协会
广州正和会展服务有限公司

海名国际会展集团

广东广播电视台·会展频道

指导单位

中国非公立医疗机构协会

承办单位

广州正和会展服务有限公司

支持单位

世界医疗旅游理事会
马来西亚医疗旅游理事会

泰国旅游局
中国旅游电视协会广东分会

韩国观光公社
广州可可文化传播有限公司

同期举办全球医疗健康旅游产业顶级盛会，呈现多元化视野

由中华国际医疗旅游协会（CIHMTA）、广州正和会展服务有限公司联合主办的2016世界医疗健康旅游产业大会将于2016年4月22-24日在上海展览中心举办。大会为全球医疗健康旅游产业的顶级盛会，将有来自20多个国家的国际医疗旅游、涉外医疗、国际医疗商业保险、医疗航空紧急救援、国际高端度假酒店集团、旅游业、航空运输业、行业主流媒体、会展服务业等约1000多名专业医疗服务商及特约采购商莅临本届产业盛会。

会议围绕国际医疗健康旅游、跨境医疗服务贸易、医疗健康产业投资、国际医疗项目合作、中医药健康旅游海外推广、市场开发等产业领域，开拓创新，与中国国际医疗旅游展览会合力，共同致力于搭建以“全球视野、国际标准、人才培养”为核心的国际化、品牌化、多元化、互利共赢的产业平台！



参展范围

- 医疗机构及综合性医院
- 专科医院及诊所
- 健康管理及健康体检中心
- 整形美容医院
- 生育及服务、月子会所
- 高端医疗、私人医生
- 远程医疗、移动医疗
- 私人定制旅游
- 旅游局/医疗旅游协会
- 酒店及高端度假村
- 抗衰老医院及会所
- 养生疗养会所
- 医疗新技术、新设备
- 医疗保险
- 医学研究机构、媒体
- 牙科诊所

精彩回顾



收费标准

第三届中国（上海）国际医疗旅游展览会

展位费用

企业类型	光地费用（36 m ² 起租）	标摊费用（双面开口加收10%）
国内企业	RMB 2500/m ² 展期	RMB 23000/9m ² 展期
境外企业	USD 550/m ² 展期	USD 5000/9m ² 展期

技术研讨会 / 产品推介会

收费标准：容纳80-100人的会议室。国内企业: RMB 16000元 / 40分钟，境外企业: USD 2500 / 40分钟。

会刊与展场广告

会刊规格为130MM×210MM（不含出穴位），因故不能参展企业，亦可选择在会刊及展场广告宣传。

广告位置	封面	封底	扉页	封二/三	彩色内页	彩色跨版	黑白内容	文字介绍
费用（元）	30000	20000	12000	10000	5000	8000	3000	800

相关有偿广告

入场券3万元/10万张 参观证1.5万元 参展证1万元 花篮200元/个 巨型充气拱门1.2万元/个 手提袋2万元/5000个

参展流程

- 展商选择参展面积、位置后请填写妥《参展申请表及合约》，加盖公章后扫描发送至组委会；
- 双方签订参展合同3个工作日之内，展商需将展位费用汇入一下账户：

开户名：广州正和会展服务有限公司

开户行：上海浦东发展银行股份有限公司广州琶洲支行

账号：8224 0154 8000 000 84

- 展商在汇出费用后，请将银行汇款发送到邮箱：1785764232@qq.com确认；
- 展位顺序分配原则：先申请，先付款，先安排，双面开口展位加收10%费用；
- 展会现场报到布展（为保证展会整体形象，组委会保留与参展单位协商最终调整展位位置的权利）。



广州正和会展服务有限公司

地 址：广州市海珠区琶洲大道东8号广州国际采购中心713室

电 话：020-8413 8131 传 真：020-8413 8131

官 网：www.expzh.com 邮 箱：zhenghe@expzh.com