



第三届中国（上海）国际医疗旅游展览会

The 3rd China (shanghai) International Medical Tourism Fair

中国·上海展览中心
2016年04月22-24日



大会官网: www.cmtf.net

指导单位

中国非公立医疗机构协会

主办单位

中华国际医疗旅游协会
广州正和会展服务有限公司

支持单位

世界医疗健康旅游理事会
马来西亚医疗旅游理事会
亚洲经贸发展促进中心

承办机构

广州正和会展服务有限公司

广东广播电视台·会展频道

泰国旅游局
广东省保健食品行业协会
中国国际贸易促进联合会

海名国际会展集团

韩国观光公社
中国旅游电视协会广东分会
家族办公室联盟



中国最大医疗旅游展4月举行 >>>

第三届中国（上海）国际医疗旅游展览会(CMTF2016)将于2016年04月22-24日在上海展览中心举办。作为中国最大的医疗旅游展，预计CMTF2016展览面积达25000平方米，将有美国、日本、韩国、德国、泰国、台湾、香港等12个国家和地区展团及300余家全球顶级企业参展，将吸引30000人次高端人士到会参观。

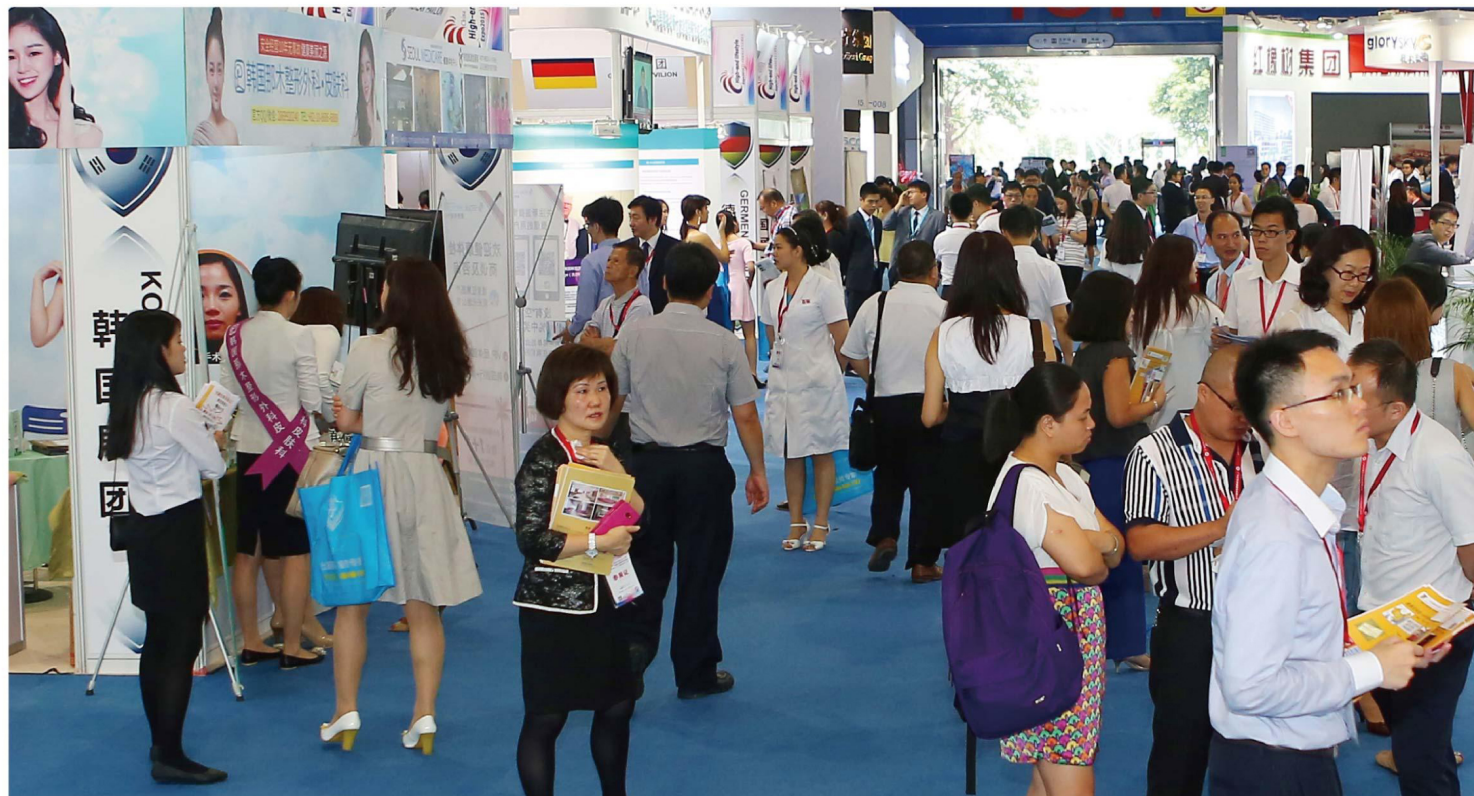
经典回顾 业内巨擎联袂出击 >>>

上届展会，共有美国、德国、日本、韩国、泰国、马来西亚六个国家展团参展。来自全球的著名企业有：德国布洛克鲜活细胞、德国亲和医疗集团、日本日日向上，日本JTB、日本visit Japan 株式会社、美国麻省医疗、美国易途国际、美国梦美HRC生殖医疗中心、北京迈德瑞、北京盛诺一家、和睦家、韩国仁川医疗财团、韩国原辰整形医院、韩国那木整形、美亚国际、泰国旅游局、泰国康民国际、泰国曼谷医院、三亚特市中医院、香港维港健康管理、SY信永医疗、巍阁月子等200余家知名医疗服务机构参展。

数据显示，三天展期，主办方共接待来各个行业的企业老板、CEO、企业高管、职业经理人、驻华机构工作人员、高端会所、私人飞机俱乐部、高尔夫俱乐部、海归创业人士、国外使领馆、金融证券机构、家族财产管理机构、行业协会商会、商学院、文艺团体等22500人到会参观。

名家点睛 解读医疗发展趋势 >>>

展会同期，名家荟萃，全程论坛精彩纷呈，“国际医疗新趋势”“解读、展望中国医疗旅游市场、探讨、挖掘中国医疗消费者服务市场”“研讨拓展中国医疗旅游及国际医疗旅游市场接轨与互动”“全球与中国病人输送渠道的构建”“医疗旅游中的保险公司与法律问题”等高水平交流会和论坛，全面为参观商介绍海外医疗旅游的解决方案。



展品范围 >>>

- 医疗机构及综合性医院
- 专科医院及诊所
- 健康管理及健康体检中心
- 整形美容医院
- 生育及服务、月子会所
- 医疗新技术、新设备
- 高端医疗、私人医生
- 远程医疗、移动医疗
- 私人定制旅游
- 酒店及高端度假村
- 抗衰老医院及会所
- 养生疗养会所
- 医疗保险
- 医学研究机构、媒体
- 牙科诊所

收费标准 >>>

企业类型	光地费用 (36 m ² 起租)	豪华展位费用 (双面开口加收10%)
国内企业	RMB 2500/ m ² /展期	RMB 23000/ 9 m ² /展期
境外企业	USD 550/ m ² /展期	USD 5000/ 9 m ² /展期
相关说明	1. 光地费用包括：展出场地、清洁服务 (不含展台搭建制作费) ; 2. 标摊费用包括：三面展板、地毯、接待台1张、洽谈桌1张、折椅2把 ; 3. 美元付款可按国家外汇交易市场当日交付相应数额的人民币。	

技术研讨会 / 产品推介会：容纳60-80人的会议室

国内企业：容纳60-80人的会议室，RMB 16000 元 / 40分钟;境外企业:USD 2500 / 40分钟。

会刊与展场广告 >>>

会刊规格为130MM×210MM(不含出穴位)，因故不能参展企业，亦可选择在会刊及展场广告宣传。

广告位置	费用	广告位置	费用	广告位置	费用
封面	30000	封二/封三	10000	黑白内容	3000
封底	20000	彩色内页	5000	文字介绍	800
扉页	12000	彩色跨版	8000		

相关有偿广告 >>>

入场券3万元/10万张

花篮200元/个

参观证1.5万元

巨型充气拱门1.2万元/个

参展证1万元

手提袋2万元/5000个



微信扫描二维码，
获取更多展会最新资讯！



正和会展
ZHENGHE EXHIBITION

广州正和会展服务有限公司

地址：广州市海珠区琶洲大道东8号广州国际采购中心713室

电话：020-84138131

传真：020-84138131

邮箱：zhenghe@expozh.com

网址：www.expozh.com

